



Presentamos The Pinky Promise: Hidratación allá donde vayas – ¡Llévala, úsala y disfrútala en cualquier momento!



6 de diciembre de 2024 – Yepoda se enorgullece de presentar The Pinky Promise, una crema de manos recargable diseñada para hidratar y nutrir tus manos en cualquier momento y lugar. Con ingredientes como manteca de murumuru, aceite de almendras dulces, ceramidas y Vitamina E, su fórmula ligera y de rápida absorción proporciona hidratación duradera mientras envuelve la piel con un relajante aroma a lavanda. Gracias a su diseño con cadena de cuentas, The Pinky Promise se engancha fácilmente a tu bolso, convirtiéndose en el accesorio perfecto para mantener tus manos hidratadas donde vayas.

The Pinky Promise es la solución ideal para manos secas, apagadas y uñas frágiles. Restaura la hidratación natural de la piel, suaviza y nutre mientras protege las cutículas y las uñas con cada aplicación. Ya sea que busques un momento de calma con su aroma relajante o necesites hidratación sobre la marcha, The Pinky Promise combina belleza y funcionalidad en un solo producto encantador.



Aromaterapia y Clean Beauty

Infundida con una combinación relajante de lavanda y romero, The Pinky Promise ofrece una experiencia de aromaterapia con cada aplicación. Perfecta para desconectar después de un día ajetreado o para tomarte un pequeño respiro, su fragancia envolvente te ayuda a relajarte. Fieles a nuestro compromiso con la clean beauty, The Pinky Promise está libre de siliconas, parabenos, sulfatos y colorantes artificiales. Dermatológicamente probada y apta para todo tipo de pieles, incluidas las más sensibles, es tan suave como efectiva.

Recargable y con estilo

The Pinky Promise no solo proporciona una hidratación increíble, sino que también es un accesorio práctico y moderno. Su diseño con cadena de cuentas permite sujetarla fácilmente al bolso o la mochila, asegurando que siempre tengas hidratación al alcance de la mano. Además, su envase recargable la convierte en una opción ecológica para quienes buscan reducir residuos sin renunciar a lo mejor de la K-Beauty. También estamos orgullosos de contribuir a causas medioambientales, donando el 1% de cada compra para apoyar iniciativas de sostenibilidad en todo el mundo.

Para más información o para programar una entrevista con los fundadores, por favor contacta a: press@yepoda.me

Sobre Yepoda:

Yepoda fue fundada en 2020 por Sander Joonyoung van Bladel y Veronika Strotmann con el objetivo de llevar la K-Beauty a Europa e inspirar a más personas con innovaciones en el cuidado de la piel directamente desde Corea. La marca, que cuenta con más de 90 empleados, distribuye sus productos en toda Europa y, desde finales de 2024, también en Estados Unidos.

Yepoda combina la expertise coreana con las últimas innovaciones y tendencias en belleza. Su gama de productos incluye actualmente skincare, productos con color, formatos mini y recargas – todos fabricados en Corea con los mejores ingredientes naturales y activos.

Como marca Clean Beauty, los productos de Yepoda están formulados sin siliconas, parabenos, microplásticos ni otros ingredientes potencialmente dañinos. Además, todos son certificados por PETA, veganos y cruelty-free, garantizando un cuidado de la piel eficaz, responsable y respetuoso con el planeta.

Website: yepoda.es Instagram: [@yepoda.es](https://www.instagram.com/yepoda.es) TikTok: [@yepoda](https://www.tiktok.com/@yepoda)