



¡Yepoda llega a Sephora! Ahora disponible en más de 100 tiendas en toda Europa



13 de marzo de 2025 – ¡Atención, amantes del skincare! Yepoda, la marca de K-Beauty famosa por sus productos efectivos, divertidos y conscientes, está súper emocionada de anunciar su llegada a Sephora. A partir del 13 de marzo, podrás encontrar su increíble colección de cuidado de la piel en la tienda online de Sephora y en más de 100 tiendas físicas Sephora en toda Europa.

Yepoda apuesta por la experiencia de la K-Beauty y soluciones sostenibles, creando productos con mucho amor en Corea y usando solo los mejores ingredientes naturales y activos. Esta colaboración con Sephora es un gran paso para llevar la belleza limpia de Yepoda a más personas en Europa, manteniendo su misión de hacer que las rutinas de K-Beauty sean fáciles, efectivas y disfrutables.

Esta alianza entre Yepoda y Sephora se basa en valores compartidos: innovación, eficacia y compromiso con el medio ambiente. Gracias a la increíble red de Sephora, los productos veganos, cruelty-free y con resultados comprobados de Yepoda estarán disponibles en más de 100 tiendas en Europa, incluyendo Sephora Champs-Élysées



en Francia, Milano Vittorio Emanuele en Italia y en el Flagship Triangle C.C. de España. Con la experiencia premium que ofrece Sephora, los clientes podrán descubrir y probar Yepoda tanto en tiendas físicas como online.

"Nos hace muchísima ilusión formar parte de Sephora, una marca que admiramos por ofrecer lo mejor en belleza. Gracias a esta colaboración, podemos responder a la creciente demanda de skincare coreano sostenible y efectivo en uno de los entornos de compra más confiables de Europa."

Sander Joonyoung y Veronika, Fundadores de Yepoda

Yepoda nació en 2020 con un propósito claro: llevar lo mejor del skincare coreano a Europa. Cada producto está diseñado para ofrecer una rutina simple pero efectiva, apostando por los ingredientes más potentes de la naturaleza y soluciones de packaging ecológicas. Además, Yepoda sigue comprometida con el planeta, donando el 1% de cada compra a causas medioambientales.

Para más información o para programar una entrevista con los fundadores, por favor contacta a: press@yepoda.me

Sobre Yepoda:

Yepoda fue fundada en 2020 por Sander Joonyoung van Bladel y Veronika Strotmann con el objetivo de llevar la K-Beauty a Europa e inspirar a más personas con innovaciones en el cuidado de la piel directamente desde Corea. La marca, que cuenta con más de 90 empleados, distribuye sus productos en toda Europa y, desde finales de 2024, también en Estados Unidos.

Yepoda combina la expertise coreana con las últimas innovaciones y tendencias en belleza. Su gama de productos incluye actualmente skincare, productos con color, formatos mini y recargas – todos fabricados en Corea con los mejores ingredientes naturales y activos.

Como marca Clean Beauty, los productos de Yepoda están formulados sin siliconas, parabenos, microplásticos ni otros ingredientes potencialmente dañinos. Además, todos son certificados por PETA, veganos y cruelty-free, garantizando un cuidado de la piel eficaz, responsable y respetuoso con el planeta.

Website: yepoda.es Instagram: [@yepoda.es](https://www.instagram.com/yepoda.es) TikTok: [@yepoda](https://www.tiktok.com/@yepoda)